COMMENT VOUS ALLEZ CONTINUER DE GASPILLER VOTRE ARGENT DANS LE CLOUD

lota. cloud

SOMMAIRE

p2 Introduction

p4 Etape 1 - Vous allez vous précipiter dans le Cloud sans réfléchir

p8 Etape 2 - Vous n'aurez aucune visibilité sur ce que vous faîtes

p11 Etape 3 - Vous allez priviliégier la performance

p14 Etape 4 - Vous n'allez pas utiliser les discounts fournisseurs

p17 Etape 5 - Vous allez sous-estimer le modèle FinOps

p20 Etape 6 - Vous n'aurez pas les bons outils

Ahhh le Cloud. En seulement quelques années, le merveilleux monde de l'IT s'est totalement fait aspirer par le Cloud et tout le monde s'accorde à dire que cette révolution a fondamentalement modifié le visage des entreprises depuis sa démocratisation.

Vous voulez améliorer vos performances ? Passez au Cloud !

Vous voulez vous libérer des contraintes liées à l'entretien et à la maintenance des serveurs ? Passez au Cloud !

Vous voulez économiser de l'argent sur votre infrastructure IT ? Passez au Cloud !

Tous les professionnels de l'IT ont déjà entendu ce genre d'affirmations. Et c'est normal, elles sont réelles. Le Cloud apporte de nombreux avantages en comparaison avec le modèle traditionnel du on-premise : performances, scalabilité, entretien, maintenance, coûts... AH ! Nous y voilà. Les coûts. Une légende affirme que le Cloud serait plus économique qu'une infrastructure physique. Pourtant, les témoignages affirmant le contraire sont nombreux : explosion des factures mensuelles, incapacité à respecter les budgets, difficultés dans la gestion des ressources et le suivi des dépenses. Après avoir largement migré vers le Cloud, beaucoup de professionnels de l'IT avouent aujourd'hui que leurs dépenses augmentent et qu'ils ne parviennent pas à reprendre le contrôle.

Que vous soyez déjà concerné par ce gaspillage mensuel ou que vous soyez sur le point de vous lancer dans une migration, nous allons ici vous montrer comment vous risquez de gaspiller (ou continuer à gaspiller) votre argent dans le Cloud.

Pourquoi nous ?

Ces différentes situations que nous vous présentons ici, avec une certaine dose de second degré, sont largement inspirées des nombreuses discussions que nous avons eu l'occasion d'entretenir avec des professionnels du secteur. Ces erreurs sont récurrentes et il nous semblait intéressant de vous les présenter pour vous permettre de les anticiper et de les éviter.

Bonne lecture !

INTRO

Qui sommes-nous ?

Avant de vous lancer dans le vif du sujet, nous pensons qu'il est préférable de nous présenter, pour que vous compreniez mieux à qui vous avez affaire.

Ce livre blanc vous est proposé par toute l'équipe de Lota.cloud. Nous sommes une start-up lilloise qui développe la première plateforme 100% FinOps en France. Né de l'idée de 3 jeunes entrepreneurs lillois, Lota.Cloud a un objectif clair : aider les entreprises à reprendre le contrôle sur leurs dépenses Cloud, grâce à un outil simple, accessible et complet.

L'idée est de proposer une plateforme d'aide à la décision sur laquelle les différents acteurs de la stratégie FinOps pourront trouver toutes les informations qui les intéressent en seulement quelques clics, afin de prendre la meilleure direction vis à vis de leurs dépenses Cloud. Centralisation de vos données multi-cloud sur un même dashboard, système d'alerting personnalisé, détail précis de votre consommation, mise en avant de vos pics de conso... Notre plateforme se place comme une véritable plateforme de centralisation et un vrai outil de simplification.

Si vous souhaitez en savoir plus sur nous, voici quelques liens utiles pour prendre connaissance de notre offre ou entrer en contact avec notre équipe d'experts :

https://lota.cloud

crainsard@lota.cloud - Clément Rainsard - CEO et co-fondateur
agestat@lota.cloud - Alexandre Gestat - Business Developer et co-fondateur

Excellente lecture et à bientôt chez Lota.cloud !

La team Lota

CHAPITRE 1

Vous allez vous précipiter dans le Cloud sans réfléchir

lota. cloud

CHAPITRE 1

1 - Vous allez vous précipiter dans le Cloud sans réfléchir

Gagner du temps, gagner de la puissance, gagner en agilité, tout en économisant de l'argent : « mais diantre, pourquoi n'avons-nous pas plongé dans le Cloud avant ?! ». C'est un exemple de réaction que de nombreux professionnels de l'IT ont eu lorsqu'ils ont compris que le Cloud pouvait offrir de nombreux avantages. Le tableau est effectivement plutôt alléchant.

Ni une, ni deux : la migration vers le Cloud était lancée. Le début des grandes manœuvres, bien souvent sous la pression d'une hiérarchie qui s'impatiente d'obtenir les résultats promis rapidement. Il faut faire vite et bien. Et souvent, cette affirmation est assez paradoxale, voire carrément irréalisable.

Le cadrage, mais pourquoi faire ?

Quand on parle de migration dans le Cloud, on ne parle pas de n'importe quel projet IT. On parle d'une remise en question profonde de tout un système, d'une vraie révolution technique et psychologique. Parce que oui : passer de la gestion de serveurs physiques aux fabuleuses consoles AWS ou Azure (sic) n'est pas seulement un changement concret. C'est également une profonde évolution des modes de pensée et de fonctionnement de toute l'équipe concernée par ce changement.

La consommation du Cloud est foncièrement différente de la consommation des serveurs traditionnels : l'agilité et l'extrême disponibilité des ressources change beaucoup de chose dans les modèles de fonctionnement de votre équipe.

Malheureusement, vous n'allez pas prendre en compte ces particularités et vous allez vous lancer dans cette migration sans préparer le terrain. Comme si vous décidiez de semer une pelouse sans avoir travailler la terre. Le travail de cadrage en amont sera bâclé et vous mettrez le cap trop rapidement vers l'eldorado du Cloud.

Pas d'accompagnement des équipes, quelques erreurs techniques liées à la précipitation, des sujets mis en suspend en attendant de revenir dessus plus tard : autant vous dire qu'avec ce genre de départ, difficile d'être serein quand la première facture approche.

La technique avant tout

« Nous allons utiliser tel service pour prendre en charge le stockage des données clients, tel service pour l'hébergement du site e-commerce et tel autre pour l'archivage des factures ».
C'est vrai, les choix techniques et la prise de décision concernant les services les plus adaptés est importante. Pourtant, la migration vers le Cloud n'est pas qu'une affaire de technique et de deadlines. Bien souvent, nous pouvons tout à fait avoir confiance en la réussite opérationnelle d'un tel projet.
Au-delà de ça, c'est la transformation du mode de pensée et l'accompagnement vers un nouveau modèle qui est bien trop délaissé. Le passage vers le Cloud

est un passage vers une nouvelle liberté de développement que n'offrait pas le on-premise. L'agilité et la flexibilité du Cloud permet de faire à peu près tout ce que l'on imagine en seulement quelques clics. Mais toutes ces actions ont des répercussions directes sur la facture finale. Bien décidé à transformer profondément votre entreprise et à la faire entrer dans la nouvelle ère de l'IT, vous ne prendrez que très rarement le temps d'échanger avec les principaux acteurs de cette migration : vos collaborateurs. Ce sont eux qui, à terme, auront cette nouvelle infrastructure entre les mains. Et, quelque part, ce sont donc eux qui tiendront les ficelles de la bourse.
Formation, accompagnement, anticipation et confiance pourraient grandement vous aider à atteindre les objectifs ambitieux que vous vous êtes fixés.

Au diable la collaboration

Lancé tête baissée dans votre grand projet, vous n'aurez qu'une idée en tête : parvenir à transformer le visage de votre entreprise. Cette tâche, vous voulez en être la figure de proue, vous voulez y associer votre nom et votre visage. Bon, on en rajoute peut-être un peu, mais je pense que vous avez compris l'idée.

Trop souvent, le responsable de ce grand chantier omet un critère ESSENTIEL à la réussite du projet : la collaboration. Pour réussir à mettre en place une architecture solide, pérenne et techniquement performante, il est plus que nécessaire de s'entourer des bonnes personnes et de faire participer tous les acteurs concernés par cette transformation. Managers IT, chefs de projet, développeurs, infra : tout le monde sera directement impacté par cette transformation et il est évidemment nécessaire de travailler avec eux plutôt que de foncer tête baissée.

En plongeant seul dans le grand bain, vous prenez le risque d'omettre de nombreux critères essentiels à l'équilibre de votre projet. Chaque collaborateur, chaque équipe, a des besoins particuliers qu'il est essentiel de prendre en compte. De manière concrète, nous ne pouvons que vous conseiller de créer une sorte de comité pour accompagner ce changement, avec des représentants directs qui pourront vous remonter la totalité des requêtes. Un travail parfois fastidieux mais terriblement nécessaire pour garder le contrôle à l'avenir.

CHAPITRE 1

CHAPITRE 1

L'exemple à suivre

Thierry
RSI - 600 Salariés

Thierry est le RSI d'une entreprise d'environ 600 salariés. Sous sa responsabilité : une équipe Infra, une équipe de développeurs web, une équipe de data-analyst, une équipe en charge du CRM et plusieurs chefs de projets travaillant sur des problématiques différentes.

Il est responsable de la migration totale de l'entreprise vers AWS et Azure.

Pour prendre un bon départ, Thierry commence par réunir une équipe de référents qui l'aideront à prendre le pouls de chacune de ses équipes de manière régulière. Un membre de chaque « groupe » participera de manière régulière aux comités de préparation, ainsi que tous les chefs de projet. Ils travailleront ensuite sur la compréhension des besoin techniques de chacun, pour pouvoir ensuite prendre les décisions les plus adaptées.

S'en suivra alors la rédaction du plan d'action globale et du planning associé, avec validation nécessaire du comité dans son ensemble.
Enfin, ils prépareront un accompagnement progressif pour chacun des formateurs, avec des temps de formation, d'échange et de sensibilisation à la modification profonde à laquelle ils s'apprêtent à faire face.

CHAPITRE 2

Vous n'aurez aucune visibilité sur ce que vous faîtes

lota cloud

CHAPITRE 2

2 - Vous n'aurez aucune visibilité sur ce que vous faîtes

Vous verrez, c'est vraiment la partie la plus fun. On le sait, ce que vous adorez dans votre job, c'est perdre du temps et passer votre journée à courir à droite, à gauche, pour réunir toutes les informations dont vous avez besoin.

Mais qui a dépensé autant sur Lambda ce mois-ci ?

Mais il vient d'où ce pic dans la facture du mois de mars ?

Qui, quoi, où et comment ?

Comme beaucoup d'entreprises aujourd'hui, vous jonglez entre plusieurs fournisseurs pour optimiser vos performances et profiter des avantages de chacun. C'est une excellente stratégie et cela vous permet aussi de ne pas mettre tous vos œufs dans le même panier. Ce qui n'est jamais une excellente idée.

Cependant, alterner entre AWS, Azure, Google Cloud, OVH Cloud ou d'autres fournisseurs... nécessite une vraie organisation et peut s'avérer extrêmement chronophage. Les consoles de chacun des fournisseurs sont évidemment différentes et ont chacun leurs spécificités. Les informations sont souvent difficiles à trouver et, les modèles n'étant pas les mêmes, elles sont extrêmement complexes à regrouper.

Une fois que vous aurez fait ce travail, il faut être capable d'identifier QUI consomme ces données, pour comprendre leur usage et leur importance (ou non) dans votre entreprise. Il faut alors être capable de recouper les sources de dépenses avec les différents utilisateurs. Le but n'est évidemment pas de « surveiller » vos collaborateurs, mais plutôt de surveiller l'évolution de votre facture. Une fois que vous en êtes là, vous êtes généralement à deux doigts de jeter l'éponge. Et ce n'est pas terminé.

Vous devez ensuite savoir POURQUOI et COMMENT ces dépenses sont effectuées : dans quel but, dans quel contexte, pour quel projet, est-ce utile, est-ce optimisé ? Et là, c'est un vrai travail d'orfèvre. On vous donne 2 mois avant de commencer à lâcher du lest et voir votre facture grimper inexorablement.

CHAPITRE 2

CHAPITRE 3

Vous allez privilégier la performance

lota. cloud

3 - Vous allez privilégier la performance

Une des principale source de gaspillage dans le Cloud est la course à la performance. La transformation que nous vivons nous offre agilité, rapidité, simplicité et fluidité dans le déploiement et l'utilisation quotidienne de nos ressources informatiques. Et la performance est au cœur de la course dans laquelle de nombreux professionnels du secteur se retrouvent enfermés aujourd'hui.

Vous le constaterez : le Cloud fait parfois voir les choses en grand, car il offre cette liberté d'action que nous n'avons pas sur une infrastructure classique. Mais notez bien que cette « folie des grandeurs » causera l'explosion de votre facture.

« Optimiser ? On verra plus tard »

Les objectifs sont fixés, les priorités sont claires, les deadlines sont serrées : toutes les excuses sont bonnes pour ne prêter que peu d'attention à l'optimisation continue de votre infrastructure Cloud. Le flux du quotidien et la course effrénée dans laquelle sont plongées de nombreuses équipes IT empêche parfois la prise de décisions raisonnées et adaptées.

Il faut alors être capable de porter un regard critique et de dresser une vraie analyse de son système pour s'apercevoir des erreurs dans le déploiement de certains services. On parle ici, par exemple, d'instances totalement démesurées vis-à-vis des besoins réels, de ressources fantômes qui continuent de tourner dans le vide ou d'environnement de test qui tournent 24h/24. Toutes ces petites erreurs, plutôt communes, sont des postes de dépense difficiles à identifier sans outils adaptés (on y reviendra plus tard).

L'idéal : mettre en place un modèle commun et être capable d'anticiper au mieux le surdimensionnement ou les erreurs de déploiement. Evidemment, difficile de maintenir ce cap de manière claire sans bénéficier d'une surveillance automatiser. Mais certaines bonnes pratiques et une part de responsabilité commune peuvent permettre d'éviter certains errements.

Vous avez pensé au tagging ?

Le tagging est une des clés du modèle FinOps qui se répand aujourd'hui chez de nombreux professionnels du Cloud. Pourtant, rares sont les entreprises ayant fait le choix de mettre en place une vraie stratégie de tagging pour améliorer la visibilité qu'ils ont sur leurs services Cloud. Si c'est votre cas, c'est une des nombreuses raisons qui font que votre facture est incontrôlable. Soyez en sûr.

Le déploiement d'un plan de tagging permet l'identification et la classification des principaux postes de dépenses de manière claire et rapide. Vous savez à quoi correspond chacune de vos ressources, qui les utilise et surtout à quoi elles servent. De ce fait, logique qu'il soit plus simple pour vous de suivre votre consommation et d'identifier les éventuelles pistes d'optimisation.

CHAPITRE 3

CHAPITRE 3

Pour faire simple : les tags sont des métadonnées attachées à vos ressources pour en faciliter l'identification. On peut les comparer aux tags bancaires, qui vous permettent d'identifier vos principaux postes de dépenses (loisirs, alimentaire, abonnements...). Ils vous permettent de comprendre facilement et rapidement comment est répartie votre consommation.
Mais le simple fait d'instaurer un plan de tagging pour suivre l'évolution de vos dépenses Cloud ne suffit pas toujours à faire baisser votre facture. Trop souvent, vous optez pour des modèles bien trop complexes et créez de véritables usines à gaz. Pourtant, l'idée est bien évidemment de simplifier la gestion quotidienne de votre Cloud, non ?
Alors pensez avant tout à la simplicité ! Sans ça, vous continuerez de gaspiller votre argent chaque mois dans des ressources inutiles, perdu entre l'analyse de votre consommation et la compréhension de l'usine à gaz que vous venez de créer.

Le manque de visibilité

La plus grande cause du gaspillage des entreprises dans le Cloud est bien connue : le problème, c'est le manque visibilité. Dans la grande majorité des cas, les professionnels pensent plus ou moins maitriser leurs dépenses et leur consommation, jusqu'à ce qu'une explosion de leur facture vienne bousculer leurs certitudes. Ce pic de dépenses, vous êtres très peu à pouvoir l'anticiper, par manque de visibilité sur votre consommation en temps réel.

L'absence d'une vision globale et centralisée vous fera passer à côté de certaines erreurs, de certains débordements ou de certaines mauvaises pratiques. Sans prise de recul à l'échelle de votre entreprise, difficile d'identifier les mauvaises habitudes persistantes au sein de vos différentes équipes. Encore plus difficile si vous jonglez entre les fournisseurs, les projets, les collaborateurs aux objectifs divers et variés...

Cet ensemble de grains de sable fini par enrailler l'engrenage de votre infrastructure et, bien souvent, le résultat est le même : surconsommation et donc surfacturation !

CHAPITRE 4

Vous n'allez pas utiliser les discounts fournisseurs

lota. cloud

CHAPITRE 4

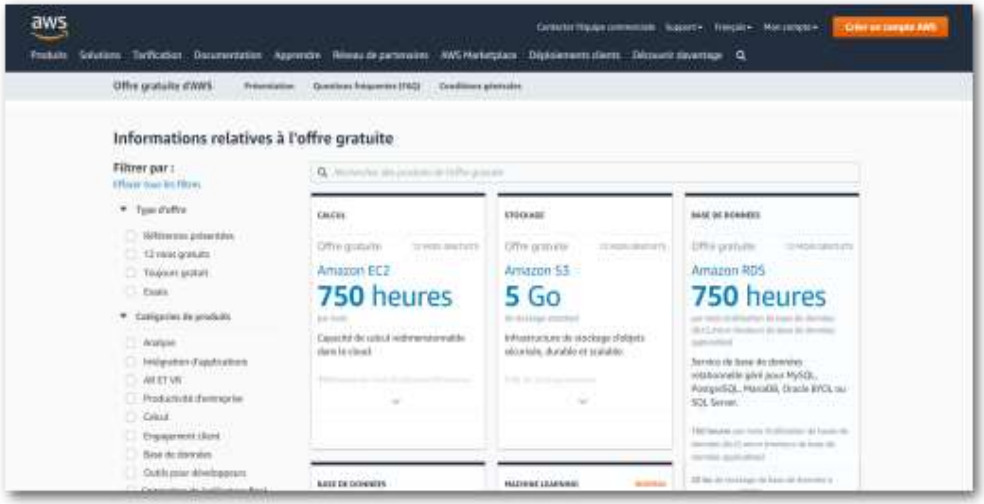
4 - Vous n'allez pas utiliser les discounts fournisseurs

Dans tout le flou entourant la tarification des services Cloud aujourd'hui, les fournisseurs prennent tout de même des mesures qui peuvent vous permettre d'économiser d'importantes sommes tous les mois. Encore faut-il en être conscient et les utiliser à bon escient. Nombreux sont ceux qui sous-estiment les différents discounts des fournisseurs Cloud ou qui les utilise mal. Offre gratuite, réservation d'instance, provision, instances recyclées : les possibilités sont variées et permettent de s'adapter à presque toutes les configurations. Encore faut-il se pencher sur le sujet.

C'est gratuit ? Profitez-en !

Peu importe le type de services (serveurs, réseau, stockage…), les fournisseurs proposent de nombreuses offres gratuites pour vous lancer dans le Cloud et vous permettre de prendre en main l'outil sans engager de sommes importantes. Une option très intéressante pour les phases de test notamment, histoire de vous faire la main avant de vous lancer dans le grand bain.

Un exemple étant souvent plus parlant que des mots : chez AWS, vous pouvez par exemple bénéficier de 750h d'utilisation gratuite par mois, pendant 12 mois, sur certaines instances EC2 ou de 5 Go de stockage gratuit pendant 12 mois sur Amazon S3 (+ 20 000 requêtes GET et 2 000 requêtes PUT). Vous comprenez donc l'intérêt de profiter de ces offres gratuites pour vous lancer plus sereinement et économiser des ressources non négligeables. D'expérience, nous savons que de nombreux professionnels du secteur n'utilisent pas ces discounts de manières optimales et nous trouvons cela vraiment dommage. Pas vous ?



Pour les utilisateurs d'AWS, on vous conseille d'aller lire notre article sur l'intégration des Saving Plans dans votre stratégie FinOps en cliquant sur ce lien !

Planifier plus pour gagner plus

Les offres gratuites de lancement ne sont pas les seules possibilités offertes par les fournisseurs de Cloud pour optimiser votre facture mensuelle. Vous pouvez également profiter de certaines offres propres à chaque fournisseur, sur la base de la planification de votre consommation. Les utilisateurs aguerris ont certainement déjà entendu parler des Instances Réservées, des Savin Plans, des Spot Instances ou autres termes de ce genre. Pour les débutants, ce sont des moyens de réserver un certain nombre d'instances à l'avance, en payant avant même de les avoir consommées. Cela vous permet de vous engager sur une certaine quantité et de profiter de réductions parfois très intéressantes par rapport au paiement à la demande.

Pour reprendre l'exemple d'AWS, les Saving Plans peuvent vous permettre d'économiser jusqu'à 72% sur les instances concernées. Idem chez Microsoft Azure avec les instances réservées, pour le même pourcentage de réduction. Il existe également d'autres alternatives, comme les instances « recyclées » que l'on appelle les Spot Instances, ou les serveurs dédiés par exemple. Nombreux sont ceux qui sous-estiment l'importance de ces discounts et qui n'optimisent pas leur infrastructure via l'utilisation de tout ce qui pourrait les aider.

Attention : ces discounts ne sont pas forcément adaptés à tous les environnements de développement. Il faut notamment être capable d'anticiper et de prévoir sa consommation à l'avance sur la base d'une récurrence forte et durable. Il est aussi important de garder une certaine marge de manœuvre en ne basant pas toute sa stratégie là-dessus.

CHAPITRE 4

CHAPITRE 5

Vous allez sous-estimer le modèle FinOps

lota. cloud

5 - Vous allez sous-estimer le FinOps

Le Finops ? C'est quoi encore ce machin en Ops ? Encore un concept bidon !

Aaah celle-là, on l'entend régulièrement. Le modèle FinOps fait peur à certain et en fait rire d'autres. Pour beaucoup, la gestion des coûts Cloud ne repose pas sur un modèle de ce style et le concept de FinOps ne serait qu'une distraction Marketing. Pourtant, les résultats des entreprises ayant basculées leurs équipes IT vers ce modèle sont frappants et ils démontrent de la fiabilité du modèle à long terme.

Vous n'aurez « pas le temps pour ces conneries »

Alors, évidemment, comme toute transformation profonde, le FinOps demande du temps et de l'investissement pour réellement s'imprégner dans votre entreprise. On parle presque d'une nouvelle culture IT, d'un changement profond qui vient une nouvelle fois bousculer les habitudes de développement de vos collaborateurs. Et nombreux sont ceux qui renoncent en voyant l'ampleur du chantier qui se présente face à eux. Pourtant, ce chantier n'est que le résultat d'une succession de petites erreurs qui mènent finalement à l'explosion de votre facture Cloud.

Indéniablement, la mise en place de ce chantier réclame du temps et un investissement important. Comme nous l'évoquions dans le premier point, vous allez devoir cadrer votre projet et vous entourer d'un maximum de forces vives pour atteindre vos objectifs. Souvenez-vous d'une seule : contrairement à ce que vous pensez, vous n'êtes pas le seul à pouvoir prendre en main ce sujet dans l'entreprise. Regroupez le comité dont nous parlions plus haut, travaillez ensemble sur le déploiement d'un modèle adapté à votre structure et vos collaborateurs et, vous verrez, les fruits que vous récolterez auront un vrai goût de victoire.

Vous aurez peur de tout remettre en cause

Au-delà du temps et de l'investissement, passer au FinOps rime parfois avec « repartir de zéro ». Bien souvent, c'est exagéré, car la plupart des entreprises suivent déjà certains principes plutôt intéressants qu'il est bon de garder. Mais, globalement, il est certain que la transition vers le modèle FinOps nécessite une remise en question profonde et une remise à plat de tout le fonctionnement des équipes IT au sein de l'entreprise. Un chantier dont de nombreux professionnels ont peur. Lorsque vous travaillez depuis des mois ou des années avec un mode de fonctionnement spécifique, que vous l'avez parfois lancé vous-même, pour finalement vous rendre compte qu'il n'est pas ou plus en phase avec votre consommation actuelle, il peut être difficile de prendre du recul sur la situation.

Pourtant, pendant que vous réfléchissez à un moyen détourner d'arriver à vos fins ou que vous enchainez les petites mesures sans réel impact sur vos dépenses, votre facture mensuelle, elle, continue de grimper. Et bien souvent, plus les mois passent, plus le rythme s'accélère. N'ayez pas peur de faire le grand saut et de prendre le temps qu'il vous faut pour préparer une transition en douceur. Ou continuez de regarder le total mensuel gonfler inexorablement. C'est vous qui voyez...

Vous souhaitez vous lancer dans le FinOps ?

Découvrez notre formation 100% gratuite par email pour bien démarrer dans le FinOps. 1 mail par jour pendant 7 jours pour apprendre les bases du modèle !

https://lota.cloud/formation-finops

CHAPITRE 6

Vous n'aurez pas les bons outils

lota. cloud

CHAPITRE 6

Comme pour tout chantier, le bon ouvrier ne peut pas bien travailler si on ne lui donne pas les bons outils. Dans le cas du Cloud, vous n'aurez pas besoin d'un casque et d'une truelle, mais plutôt d'outils capable de vous donner une vision claire et précise sur votre consommation, la répartition de vos ressources et vos principaux postes de dépense. Il existe plusieurs moyens d'arriver à vos fins.

La bonne vieille méthode manuelle

Vous n'êtes pas du genre à vous laisser aller à un outil automatisé vous permettant de gagner un temps précieux ? Vous êtes plutôt du genre à confectionner des dashboard à la main, à l'ancienne ? Pas de soucis. Rassurez-vous, vous n'êtes pas seul. Les professionnels de l'IT attachés au suivi manuel sont nombreux. Il vous est totalement possible de créer un dashboard Excel complet pour suivre l'évolution de votre consommation Cloud et analyser vos données en direct. Vous centralisez alors les informations des différents fournisseurs à un seul endroit et votre vision est donc bien plus précise.

Cependant, deux principaux freins peuvent se présenter à vous. Dans un premier temps, la création et la mise à jour quotidienne ou hebdomadaire de ce document de référence risque de vous prendre un temps important. Des précieuses heures de travail qu'il serait peut-être plus opportun d'investir ailleurs que dans le contrôle de votre consommation. Deuxièmement, vous vous confrontez directement aux erreurs de saisie et aux problèmes dans l'importation de vos données.

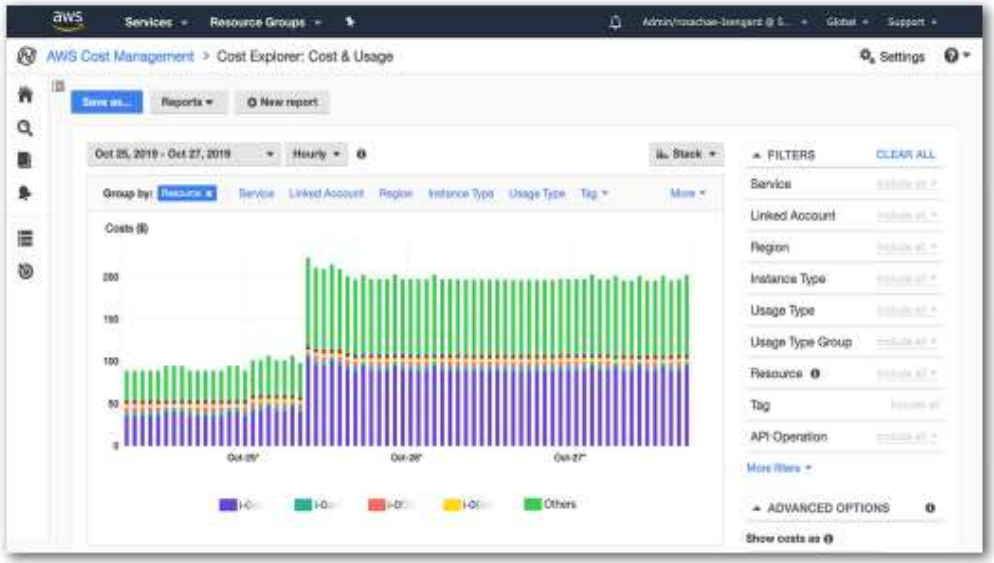
SI vous souhaitez tout de même tester cette approche, nous vous avons préparé un exemple de Dashboard « light » pour vous permettre d'imaginer le vôtre en allant plus loin.

Cliquez ici pour télécharger un exemple de Dashboard FinOps

Les plateformes de Cost Management des fournisseurs

Le suivi de vos dépenses Cloud est également possible via les plateformes de Cost Management des fournisseurs. AWS, Microsoft Azure, OVH Cloud, Google Cloud : tous proposent une plateforme intégrée pour suivre vos coûts en temps réel. Ces plateformes ont l'avantage d'être directement reliées à votre compte Cloud et de ne nécessiter aucune intégration particulière.

Cependant, comme nous le disions plus haut, ces consoles ont deux limites. Tout d'abord, elles sont propres au fournisseur concerné et ne elles ne permettent pas une utilisation multi-cloud. Evidemment, AWS ne voit pas l'intérêt stratégique de permettre l'intégration des datas Azure Google Cloud dans son outil de Cost Management. Compréhensible. Ensuite, comme souvent chez les fournisseurs Cloud, ces outils de contrôle sont bien souvent des véritables usines à gaz difficiles à prendre en main. L'incroyable diversité de solutions proposées est souvent génératrice de frustration et de perte de visibilité. Ironique, n'est-ce pas ?



CHAPITRE 6

Lota.cloud : une plateforme multi-cloud 100% FinOps

Enfin, pour faire le lien entre les différents avantages des solutions citées ci-dessus, nous vous proposons notre plateforme de Cost Management multi-cloud : Lota.cloud. Imaginé dans l'optique d'aider les professionnels de l'IT à prendre des décisions plus facilement et à garder le contrôle sur leurs factures Cloud, notre plateforme 100% FinOps centralise toutes vos données multi-cloud sur un seul dashboard pour vous permettre d'économiser du temps (et de l'argent).

Une simple intégration de vos données dés le paramétrage de votre compte vous permettra d'afficher toutes votre consommation sur un même espace. Analyse de votre consommation, système d'alertes personnalisées, plan de tagging, centralisation de vos factures, exploration profonde de votre consommation, accès multi-utilisateur : notre plateforme vous fournit tous les outils nécessaires au déploiement du modèle FinOps dans votre entreprise.

Faire confiance à un outil complet comme celui-ci, c'est aussi se libérer un temps précieux pour accompagner vos collaborateurs dans le changement profond auquel ils s'apprêtent à faire face.

Tester notre démo gratuite

CONTACT

Clément RAINSARD - CEO et co-fondateur
Mail : crainsard@lota.cloud

Alexandre GESTAT - Business Developer et co-fondateur
Mail : agestat@lota.cloud

Romain KARMANN - Développeur Full-Stack et co-fondateur
Mail : rkarmann@lota.cloud

Téléphone : 06 73 85 17 85

https://lota.cloud

lota.
cloud